

GRILĂ DE ACORDARE A PUNCTAJELOR

FAZA B

Nr. Crt.	Criteria	Punctaj maxim acordat	Punctaj obtinut	Modalitatea de acordare a punctelor
1. DATE GENERALE		5,00		
1.1.	Minim 1 loc de muncă creat în plus față de cele obligatorii.	5,00		0,00 p – Nu 5,00 p – Da
2. DESCRIEREA AFACERII ȘI A STRATEGIEI DE IMPLEMENTARE A PLANULUI DE AFACERI		18,00		
2.1.	Descrierea afacerii	6,00		0 p – Nu este descrisă afacerea 2,00 p – Afacerea este descrisă sumar 4,00 p – Afacerea este descrisă dar nu sunt abordate corect și complet toate subpunctele solicitate 6,00 p – Afacerea este descrisă și sunt abordate corect și complet toate subpunctele solicitate
2.2.	Definirea obiectivelor pentru următorii 3 ani.	3,00		0 p – Nu au fost definite obiective. Se acordă câte 1 punct pentru fiecare obiectiv SMART corect descris și corelat cu planul de afaceri 3,00 p – Au fost definite obiective SMART corelate și în strânsă legătură cu planul de afaceri
2.3.	Prezentarea activităților necesare implementării proiectului.	4,00		0 p – Nu sunt prezentate activitățile necesare implementării proiectului 1 p – Sunt enumerate activitățile, fără a fi detaliate 2 p – Activitățile necesare implementării proiectului sunt prezentate sumar și/sau

				<p><i>incomplet și/sau într-un mod neorganizat și irelevante</i></p> <p><i>4,00 p – Activitățile necesare implementării proiectului sunt prezentate complet detaliat și într-un mod organizat și relevante</i></p>
2.4.	Prezentați riscurile afacerii.	3,00		<p><i>0 p – Nu sunt identificate și prezentate riscurile afacerii</i></p> <p><i>1,00 p – Riscurile afacerii sunt identificate parțial și prezentate sumar și/sau neargumentat</i></p> <p><i>3,00 p – Riscurile afacerii sunt identificate și prezentate detaliat și argumentat</i></p>
2.5.1	Sunt propuse și descrise măsuri ce conduc la la sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiența din punctul de vedere al utilizării resurselor?	1,00		<p><i>0,00 p - Nu</i></p> <p><i>1,00 p – Da</i></p>
2.5.2	Sunt propuse și descrise măsuri ce promovează concret inovarea socială?	1,00		<p><i>0,00 p - Nu</i></p> <p><i>1,00 p – Da</i></p>
3. ANALIZA SWOT A AFACERII		4,00		
3	Analiza SWOT a afacerii	4,00		<p><i>0,00 p – Nu este realizată analiza SWOT a afacerii</i></p> <p><i>Câte 0.50 p pentru fiecare element al analizei SWOT corect definit și încadrat (2 elemente per secțiune * 4 secțiuni)</i></p> <p><i>4,00 p – Analiza SWOT este corectă și completă și relevantă</i></p>
4. SCHEMA ORGANIZATORICĂ ȘI POLITICA DE RESURSE UMANE		6,00		
4.1.	Prezentarea structurii organizatorice a viitoarei afaceri	2,00		<p><i>0,00 p – Nu sunt prezentate informații</i></p> <p><i>1,00 p – Sunt prezentate informații incomplete despre atribuțiile și responsabilitățile personalului cheie</i></p> <p><i>2,00 p – Sunt prezentate informații relevante, complete despre atribuțiile și</i></p>

				responsabilitățile personalului cheie.
4.2.	Descrierea politicii de resurse umane	4,00		<p>0,00 p – Nu sunt prezentate informații</p> <p>1,00 p – Politica de resurse umane este descrisă sumar</p> <p>2,00 p – Politica de resurse umane este descrisă dar nu sunt abordate corect și complet toate subpunctele solicitate</p> <p>4,00 p - Sunt prezentate informații complete și oferite argumente</p>
5. DESCRIEREA PRODUSELOR / SERVICIILOR / LUCRĂRILOR CARE FAC OBIECTUL PRINCIPAL AL AFACERII		17,00		
5.1	Descrierea produselor/ serviciilor/ lucrărilor care fac obiectul principal al afacerii	6,00		<p>0,00 p – Produsele/ serviciile/ lucrările nu sunt descrise</p> <p>2,00 p - Produsele/ serviciile/ lucrările sunt descrise neclar/incomplet</p> <p>4,00 p - Produsele/ serviciile/ lucrările sunt descrise, însă nu sunt abordate corect și complet toate subpunctele solicitate</p> <p>6,00 p - Produsele/ serviciile/ lucrările sunt descrise relevant, clar și detaliat</p>
5.2	Prezentarea fluxului activității pentru care se solicită finanțare și principalele utilaje și echipamente utilizate	6,00		<p>0,00 p – Nu este prezentat fluxul activității</p> <p>2,00 p – Fluxul activității este prezentat incomplet și/sau haotic</p> <p>4,00 p – Fluxul activității este prezentat corect și complet dar nu sunt evidențiate principalele utilaje și echipamente utilizate</p> <p>6,00 p – Fluxul activității este prezentat complet în ordine cronologică și logică, cu evidențierea principalelor utilaje și echipamente utilizate</p>

5.3	Realizarea de activități ce promovează concret cercetarea, dezvoltarea tehnologică și/sau inovarea.	5,00		<p>0,00 p – Nu sunt propuse activități ce promovează concret cercetarea, dezvoltarea tehnologică și/sau inovarea.</p> <p>2,00 p – Este, dar nu este argumentat suficient</p> <p>5,00 p – Sunt propuse activități ce promovează concret cercetarea, dezvoltarea tehnologică și/sau inovarea.</p>
6. ANALIZA PIETEI DE DESFACERE ȘI A CONCURENȚEI		13,00		
6.1.	Definirea pieței afacerii	4,00		<p>0,00 p – Nu sunt prezentate informații</p> <p>2,00 p – Sunt prezentate informații sumare și/sau fără argumentare despre piața afacerii</p> <p>4,00 p – Piața afacerii este descrisă relevant, corect și complet, fiind abordate toate punctele solicitate</p>
6.2	Prezentarea profilului potențialilor clienți.	4,00		<p>0,00 p – Nu sunt prezentate informații</p> <p>2,00 p – Sunt prezentate informații sumare și/sau fără argumentare despre profilul potențialilor clienți.</p> <p>4,00 p – Profilul potențialilor clienți este descris relevant, corect și complet, fiind abordate toate punctele solicitate</p>
6.3.	Descrierea concurenței	5,00		<p>0,00 p – Nu sunt prezentate informații</p> <p>2,50 p – Sunt prezentate informații sumare și/sau fără argumentare despre concurență.</p> <p>5,00 p – Concurența este descrisă relevant, corect și complet, fiind abordate toate punctele solicitate</p>
7. STRATEGIA DE MARKETING		4,00		

7.1.	Prezentarea modalităților de vânzare	2,00		<p>0,00 p – Nu sunt prezentate informații</p> <p>1,00 p – Sunt prezentate informații incomplete și/sau fără argumentare</p> <p>2,00 p – Sunt prezentate informații complete și oferite argumente relevante</p>
7.2.	Prezentarea activităților de promovare a vânzărilor.	2,00		<p>0,00 p – Nu sunt prezentate informații</p> <p>1,00 p – Sunt prezentate informații incomplete și/sau fără argumentare</p> <p>2,00 p – Sunt prezentate informații complete și oferite argumente relevante</p>
8. PROIECȚII FINANCIARE PRIVIND AFACEREA		25		
8.1	Cheltuielile au fost corect încadrate, iar pragurile pentru anumite cheltuieli au fost respectate conform metodologiei de concurs	4,00		<p>0,00 p – Cheltuielile nu au fost corect încadrate, iar pragurile pentru anumite cheltuieli nu au fost respectate conform metodologiei de concurs</p> <p>2,00 p – Au fost respectate în proporție redusă (sub 50%) pragurile pentru anumite cheltuieli, precum și încadrarea corectă a cheltuielilor</p> <p>3,00 p - au fost respectate în proporție majoritară atât pragurile pentru anumite cheltuieli, cât și încadrarea corectă a cheltuielilor</p> <p>4,00 p – Cheltuielile au fost corect, iar pragurile pentru toate cheltuielile au fost respectate</p>
8.2	Costurile din bugetul proiectului sunt realiste (corect estimate) și respectă principiul eficienței utilizării fondurilor publice	6,00		<p>0,00 p – Costurile nu sunt realiste (corect estimate) și nu respectă principiul eficienței utilizării fondurilor publice</p> <p>2,00 p – Costurile sunt estimate realist în proporție redusă, din punct de vedere al corectitudinii și respectă principiul eficienței utilizării fondurilor publice</p>

			<p>4,00 p – Majoritatea costurilor sunt realiste (corect estimate) și respectă principiul eficienței utilizării fondurilor publice</p> <p>6,00 p – Costurile sunt realiste (corect estimate) și respectă principiul eficienței utilizării fondurilor publice</p>
8.3	Costurile din bugetul proiectului sunt detaliate (impartite pe costuri unitare) și necesare și justificate pentru implementarea proiectului	5,00	<p>0,00 p – Costurile din bugetul proiectului nu sunt justificate</p> <p>2,00 p – Costurile din bugetul proiectului sunt descrise sumar, fără a fi justificate</p> <p>3,00 p – Majoritatea costurilor sunt detaliate și necesare pentru implementarea proiectului</p> <p>5,00 p – Toate costurile din bugetul proiectului sunt detaliate și necesare pentru implementarea proiectului</p>
8.4.	Realizați o previzionare a cheltuielilor și a veniturilor (cash-flow) pentru primii 3 ani fiscali	10,00	<p>Se acorda maxim 5 puncte pentru previziunea cheltuielilor, astfel:</p> <p>0 p daca cheltuielile nu sunt estimate corect si nu sunt bine fundamentate</p> <p>2,00 p daca cheltuielile sunt incorect estimate in marea lor majoritate (proportionale cu numarul de luni din an) si/sau nu sunt bine fundamentate</p> <p>4,00 p daca cheltuielile sunt corect estimate si bine fundamentate in marea lor majoritate</p> <p>5,00 p daca cheltuielile sunt corect estimate (proportionale cu numarul de luni din an) si sunt bine fundamentate</p> <p>Se acorda maxim 4 puncte pentru previziunea veniturilor, astfel:</p> <p>A) 0,00 p daca veniturile nu sunt realiste</p>

			<p>1,00 p <i>daca veniturile sunt partial realiste</i></p> <p>2,00 p <i>daca veniturile sunt realiste in integralitatea lor</i></p> <p>si</p> <p>B) 0,00 p <i>daca veniturile nu se pot calcula pe baza informatiilor de baza (preturi si cantitati)</i></p> <p>1,00 p <i>daca veniturile se pot calcula doar partial sau lipsesc informatiile de baza (preturi si cantitati)</i></p> <p>2,00 p <i>pentru calcularea corecta a veniturilor pe baza preturilor si a cantitatilor</i></p> <p>Se acorda 1 punct <i>daca cash-flow-ul este pozitiv pe intreaga durata a previziunilor</i></p>
9. SUSTENABILITATE		3,00	
9.	Sustenabilitate	3,00	<p>0,00 p – <i>Nu a fost prezentată sustenabilitatea afacerii</i></p> <p>1,50 p – <i>Sustenabilitatea a fost prezentata sumar și/sau neargumentat</i></p> <p>3,00 p – <i>Sustenabilitatea afacerii a fost prezentată complet, fiind descrise si argumentate toate elementele de finantare si dezvoltare viitoare</i></p>
10. COERENȚA ȘI CORELAREA SECȚIUNILOR PLANULUI DE AFACERI		5,00	
10.	Coerența și corelarea secțiunilor planului de afaceri	5,00	<p>0,00 p – <i>Informațiile prezentate în secțiunile planului de afaceri se contrazic și/sau nu sunt corelate și/sau nu sunt coerente</i></p> <p>2,50 p – <i>Informațiile prezentate în secțiunile planului de afaceri sunt coerente, dar există anumite lacune/necorelări</i></p> <p>5,00 p – <i>Informațiile prezentate în secțiunile planului de afaceri sunt coerente și corelate.</i></p>

PUNCTAJ TOTAL	Maximu m 100,00 puncte		
----------------------	---	--	--